

GRAPHICS WORLD

Media Information





월간인쇄계 는

1969년 창간호를 발간, 올해로 창간 57주년을 맞는 국내 최초의 대표적인
인쇄산업 전문지로서 △국내외 인쇄관련 업계동향 △인쇄 경영 △인쇄기술정보 등
인쇄·출판 관련 정보를 제공하고 있습니다.
본지와 함께 마케팅 활동을 펼쳐 고객에게 한발 더 다가갈 수 있는 기회를 마련하십시오.
기타 자세한 사항은 다음과 같으니 많은 참여와 성원을 부탁 드립니다.

CONTENTS

Part 1. 월간인쇄계 발간 현황

Part 2. 월간인쇄계 주요 연혁

Part 3. 월간인쇄계 주요 활동

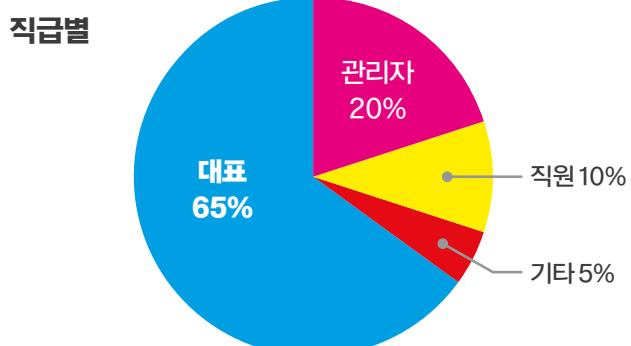
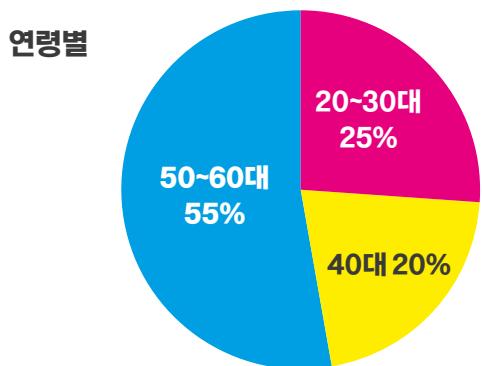
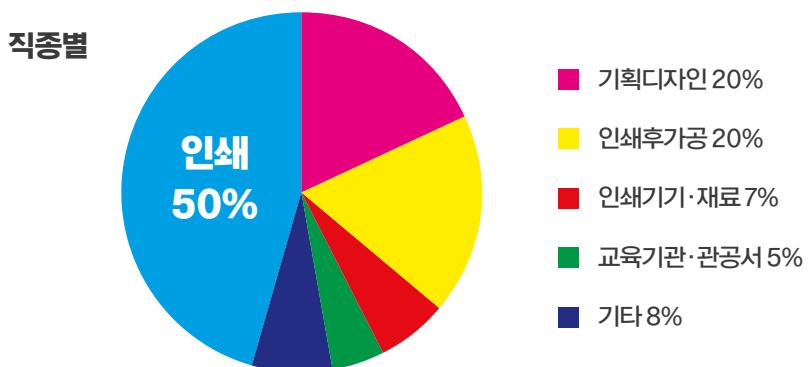
- IGAtec
- Seoul Summit
- DIGIPEX
- Idealliance Global Office

Part 4. 월간인쇄계 유튜브채널

Part 5. 월간인쇄계 광고 단가표

Part 1. 월간인쇄계 발간 현황

1. 매체명 월간 인쇄계 (Graphics World Monthly)
2. 창간 1969년 9월
3. 발행부수 4,000부 (3,500여 정기구독자에게 발송)
4. 발행일 매달 1일
5. 사이즈 A4 (210mm×297mm)
6. 독자층



7. 주요배포처

- ① 오프셋/디지털 인쇄업(서울 지역을 포함 전국적으로)
- ② 프리프레스(충무로 일대 출력센터를 포함 전국적으로)
- ③ 제책(제본)업체
- ④ 스티커, 금박, 명함, 경인쇄
- ⑤ 제지업체, 지류유통업체
- ⑥ 인쇄/사무 기자재 판매업체
- ⑦ 출판업체
- ⑧ 전자출판, 기획사무실
- ⑨ 전국 인쇄·출판 디자인 관련대학 도서관 및 관련학과
- ⑩ 관련조합 및 단체 컨설팅센터, 기타, 해외공관
- ⑪ 대기업 및 중소기업 홍보실

Part 2. 월간인쇄계 주요 연혁

1969년 9월	인쇄계 창간(발행인 겸 편집인 안희림) 국내 최초 인쇄관련 전문지, 격월간 발행, 4×6배판형, 활판인쇄
1973년 9월	제1회 인쇄인 친선 낚시대회 개최
1979년 1월	발행인 겸 편집인 안정웅으로 변경
1980년 1월	인쇄계 격월에서 월간으로 변경
1980년 2월	인쇄기능사 수검예상문제집 발간
1984년 9월	단행본 창세기와 중국문자 발간
1985년 11월	〈제20회 잡지의 날〉 문화공보부장관 표창
1986년 1월	스크린인쇄 전문지 세리그래프 창간(격월간)
1986년 7월	단행본 인쇄경영의 비전 발간
1987년 4월	인쇄용어 해설집 발간(비매품)
1987년 4월	국내 처음 한국일보사와 공동으로 제1회 새로운 한글인쇄서체 공모전 개최
1987년 7월	전산 컴퓨터 입력기 및 레이저 프린터 설치
1988년 2월	인쇄기업의 마케팅전략 발간
1990년 1월	월간인쇄계 판본 A4로 변형
1990년 8월	인쇄계 표지 디자인 컴퓨터 그래픽 제작
1990년 11월	〈제25회 잡지의 날〉 국무총리 표창
1991년 5월	장학금 모금, 인천직업훈련원에 5백만원 전달
1992년 5월	인쇄기사 1·2급 수검예상문제집 발간
1992년 7월	인쇄기술용어사전 발간
1992년 8월	팬시일러스트 I, II 발간
1994년 6월	세리그래프 격월간에서 월간으로 변경
1994년 8월	매킨토시 전자출판 시스템 도입
1994년 9월	단행본 인쇄개론 발간
1996년 10월	안희림 회장 인쇄문화협회 공로패 수상
1996년 11월	〈제31회 잡지의 날〉 공보처 우수잡지 선정
1997년 8월	단행본 맥체험 여행 발간
1999년 11월	〈제34회 잡지의 날〉 대통령 표창장 수상
2000년 3월	단행본 신문인쇄기술 발간
2002년 7월	단행본 평판인쇄 발간
2003년 8월	Drupa 전시회 공식 미디어 파트너 선정
2005년 4월	제1회 국제인쇄기술컨퍼런스(IGAtec 2005) 개최
2007년	IGAS 07 공식 미디어 파트너 선정
2008년 5월	단행본 스크린판 제작기법 발간
2009년	IMA(Independent Media Alliance) 결성
2009년 5월	CHINAPRINT 09 공식 미디어 파트너 선정
2009년 7월	아시아 최초 국제인쇄표준 관련 컨퍼런스 서울서밋 2009개최
2009년 7월	안혜정 이사, 산업자원부장관표창 수상
2009년 11월	안정웅 발행인 대통령 포장 수상
2010년	IPEX 10 공식 미디어 파트너 선정

2010년 1월	발행인 겸 편집인 안석현으로 변경
2010년 3월	Idealliance Southeast Asia, Japan & Korea G7 인증 교육 실시(매년 1회)
2013년 10월	안석현 발행인 문화체육관광부장관 표창 수상
2014년 8월	DIGIPEX 2014 개최
2015년 12월	공식 유튜브 채널 개설
2016년 9월	Spectrum Asia 2016, DIGIPEX 2016 개최
2018년 9월	DIGIPEX 2018 개최
2019년 9월	창간 50주년 기념호 발간
2022년 1월	미국 플렉소인쇄기술협회(FTA) 지정 공식 한국 교육 파트너
2023년 8월	K-PRINT 2023 '인쇄 산업의 현황과 전망' 세미나 개최
2024년 2월	G7 Expert 인증 교육 실시
2024년 8월	K-PRINT 2024 인쇄 표준과 품질, 패키징 트렌드 관련 세미나 개최
2024년 11월	JPA Color Management 교육 실시
2024년 12월	ISO TC130 제38차 서울총회 및 워킹 그룹 회의 주관
2025년 3월	G7+ Expert 인증 교육 실시

글로벌파트너쉽



drupa
공식 미디어 파트너



IGAS
공식 미디어 파트너



CHINA PRINT/PRINT CHINA
공식 미디어 파트너



All in Print
공식 미디어 파트너



FESPA
공식 미디어 파트너



ASIA LABEL AWARDS 국내공식 파트너



K-PRINT 데일리 뉴스 제작



Graphics World monthly
GRAPHICS WORLD

PRINT Publishing
Europe



科印传媒
Keyin Media

日经新聞

IMA(Independent Media Alliance) 국제 인쇄미디어 연합 멤버



Idealliance Southeast Asia, Japan & Korea
국제인쇄표준 G7 국내 공식 인증 기관



FTA Korea
플렉소인쇄기술협회 공식 교육 파트너

Part 3. 월간인쇄계 주요 활동

월간 인쇄계는 1969년 창간해 올해로 57주년을 맞는 인쇄경영기술전문지입니다.

우리나라 인쇄 산업을 대표하는 미디어로 독일, 인도, 호주 등의 국가와 Independent Media Alliance(IMA)라는 미디어 연합 멤버 활동과 베르디그리스(Verdigris) 출판 네트워크 멤버로 친환경 인쇄출판을 위한 다양한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 국제인쇄기술 컨퍼런스 ‘IGAtec’과 아시아최초의 국제인쇄표준 컨퍼런스 ‘Seoul Summit’, 디지털인쇄산업 컨퍼런스 ‘DIGIPEX’의 개최를 통해 인쇄출판업계의 글로벌화와 최신 기술 정보 공유를 선도하고 있습니다.



01

국제인쇄기술 컨퍼런스 ‘IGAtec(International Graphic Arts Technical Conference)’

‘IGAtec’은 2005년 1회를 시작으로 현재까지 개최되며 한국인쇄산업의 대표적인 국제인쇄기술 컨퍼런스로 자리잡았습니다. 매회 선정된 주제에 맞추어 세계 인쇄산업 시장을 선도하는 유수의 업체들이 발표와 전시를 진행하며 인쇄 출판산업에 종사하고 있는 인쇄출판인들에게 그래픽아츠산업시장의 최신 정보와 인쇄산업의 깊이 있는 기술적 지식, 경향을 공유하며 인쇄산업발전에 기여하고 있습니다.

Part 3. 월간인쇄계 주요 활동



02

국제인쇄표준 컨퍼런스 ‘Seoul Summit’

1990년대 후반부터 독일과 미국 등 세계 인쇄 선진국을 중심으로 인쇄산업표준 활동이 활발하게 진행된 반면 국내 및 아시아 인쇄 출판 디자인 산업계에서는 활동이 미비했습니다. 이에 아시아 시장에서의 국제인쇄산업표준에 대한 이해 증진과 최적의 접근방식 논의, 세계 공통의 인쇄산업표준을 수립하기 위한 전 세계 인쇄인들의 공동노력 방안을 모색하기 위한 아시아 최초의 국제인쇄표준 컨퍼런스 ‘Seoul Summit’이 2009년 서울에서 성공적으로 개최되었습니다.

Part 3. 월간인쇄계 주요 활동



03

디지털인쇄산업 컨퍼런스 ‘DIGIPEX(Digital Printing Executives)’

오늘날 디지털 인쇄는 여러 가지 인쇄 방식 가운데서도 가장 빠른 발전을 보이며, 미래 인쇄산업의 성장 동력으로 자리매김하고 있습니다. ‘DIGIPEX’는 전 세계 디지털 인쇄 산업 시장을 주도하고 있는 글로벌 벤더들을 중심으로, 디지털 인쇄산업의 현 트렌드를 심도 있게 분석하고 성공적인 내일을 위한 혁신적인 아이디어와 솔루션을 공유하는 플랫폼입니다.

Part 3. 월간인쇄계 주요 활동



04

Idealliance Global Office(인쇄 표준 및 컬러 관리 교육 기관)

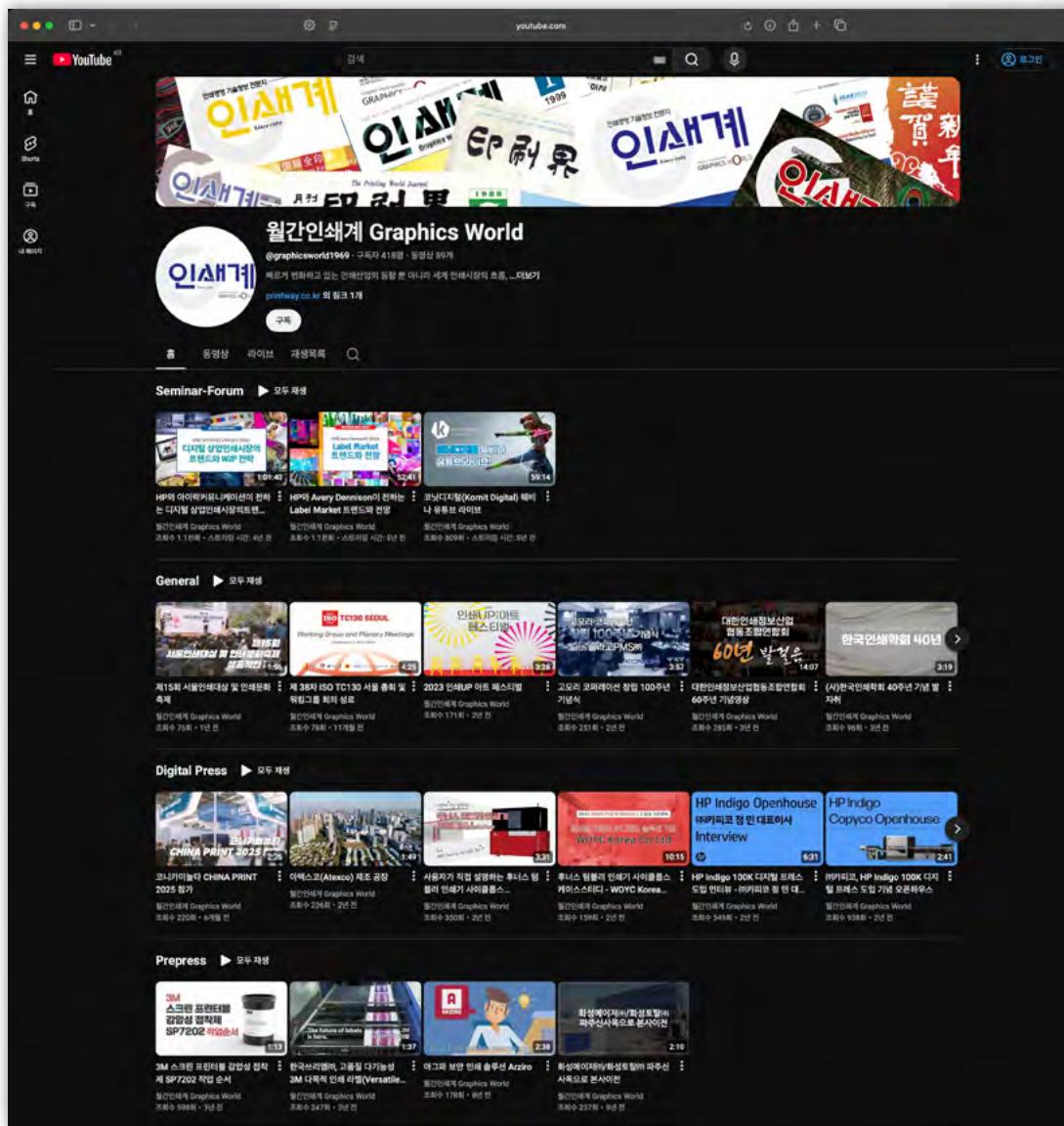
G7+는 프린팅유나이티드얼라이언스에서 개발한 새로운 인쇄 캘리브레이션 사양입니다. 모든 인쇄 기술, 인쇄물 및 응용 분야에서 인쇄 출력, 그레이 밸런스 및 인쇄 색조를 최적화하도록 설계되었습니다.

G7+는 현재 인쇄 및 컬러의 글로벌 표준으로 전 세계 수 많은 기업에서 널리 채택되어 사용되고 있는 G7 방법론을 강화한 것으로, 기존의 상업 인쇄를 비롯해 패키징 인쇄와 새로운 디지털 인쇄 기술 및 워크플로우 전반에 걸쳐 최적의 컬러 정렬을 제공함으로 모든 인쇄 제작 공정에서 품질의 일관성을 유지할 수 있도록 지원합니다. G7은 2005년 출시 이후 오프셋, 플렉소, 토너, 그라비어를 포함한 대부분의 4색 인쇄 방법의 용이성, 품질 및 효율성에 혁명을 일으켰습니다.

월간인쇄계는 2010년 1월부터 Idealliance Southeast Asia, Japan & Korea 업무를 담당하면서, Idealliance Global Office로 한국을 비롯한 동남아시아 지역을 대상으로 Idealliance 인증교육 및 트레이닝을 담당하고 있으며 인쇄, 출판 및 IT산업을 위한 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다.

Part 4. 월간인쇄계 유튜브 채널

이제 세대에 관계없이 유튜브를 통해 여러 가지 정보를 접하는 것은 생활을 일부가 되었습니다. 월간인쇄계에서는 drupa 2016부터 유튜브 채널을 개설, 국내외 주요 인쇄전시회와 인쇄단체, 업체들의 장비 도입소식, 세미나와 컨퍼런스·전시회 소식과 관련된 동영상을 직접 제작, 업로드하고 있으며 현재 80여편이 넘는 동영상을 월간인쇄계 유튜브 채널을 통해서 보실 수 있습니다. 앞으로 보다 다양한 형식과 유용한 정보를 월간인쇄계 유튜브 채널 구독을 통해 만나 보시기 바랍니다.



상단의 이미지를 클릭하시면 월간인쇄계 공식 유튜브 채널로 이동합니다.



주소 서울특별시 금천구 가산디지털1로 168,
C동 407-1호(우림라이온스밸리 1차)
전화 02)2026-5123
팩스 02)2026-5121
이메일 printway@printway.co.kr
웹하드 www.webhard.co.kr
(ID - printway | PW - 196909)

